

REGULAMIN PROMOCJI „GRAPHITE Energy+”

(dalej: „Regulamin”)

Grupa Topex będąca właścicielem marki GRAPHITE, wysokiej jakości elektronarzędzi, pragnąc upowszechnić znajomość tej marki wśród jej potencjalnych użytkowników oraz doprowadzić do zwiększenia jej odsprzedaży z punktów sprzedaży detalicznej zdecydowała o ufundowaniu nagród za zakupy, które będą przyznawane zgodnie z poniższym REGULAMINEM

§ 1.

Postanowienia ogólne

- 1.1. Organizatorem promocji pod nazwą „**GRAPHITE Energy+**” (dalej: „**Promocja**”) jest IQFM sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (02-674) przy ul. Marynarskiej 19A, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców KRS prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem: 0000211059, NIP: 525-230-40-09, o kapitale zakładowym w wysokości 50.000,00 złotych (dalej: „**Organizator**”).
- 1.2. Fundatorem nagród w Promocji jest Grupa Topex sp. z o.o. spółka komandytowa z siedzibą w Warszawie (02-285) przy ul. Pogranicznej 2/4 (dalej: „**Grupa Topex**”).
- 1.3. Organizator jest przyrzekającym nagrodę w rozumieniu art. 919 Kodeksu Cywilnego.
- 1.4. Promocja zostanie przeprowadzona od dnia 1 października 2018 r. **do wyczerpania puli wszystkich Nagród**, jednak nie później niż do dnia 31 października 2018 r. (dalej: „**Okres Sprzedaży Promocyjnej**”), przy czym dokonywanie zgłoszeń w Promocji możliwe jest do dnia 14 listopada 2018 r. („**Okres Dokonywania Zgłoszeń**”). Okres, o którym mowa w zdaniu poprzedzającym nie obejmuje okresu rozpatrywania ewentualnych reklamacji i wydawania nagród.
- 1.5. W Promocji zostanie wydanych 3080 nagród, przy czym:
 - a) Nagród nr 1 – torba na elektronarzędzia Energy+ marki Graphite – Organizator wyda do 2000 sztuk;
 - b) Nagród nr 2 – torba na elektronarzędzia Energy+ marki Graphite + termos o pojemności 500 ml marki Graphite - Organizator wyda do 700 sztuk;
 - c) Nagród nr 3 – torba na elektronarzędzia Energy+ marki Graphite + smartwatch marki Graphite – Organizator wyda do 380 sztuk

(dalej: „**Nagrody**“).

Z chwilą wyczerpania puli Nagród Organizator kończy przyjmowanie zgłoszeń i Promocja kończy się. **O wyczerpaniu puli Nagród danego rodzaju oraz wyczerpaniu całej puli Nagród Organizator poinformuje za pośrednictwem strony internetowej pod adresem: promocjagraphite.pl** (dalej: „**Strona Internetowa**“). **O wyczerpaniu puli Nagród danego rodzaju Organizator informuje na bieżąco poprzez liczniki zamieszczone na Stronie Internetowej.**

- 1.6. Promocja ma na celu wsparcie sprzedaży określonych produktów marki GRAPHITE, których wykaz wraz z numerami katalogowymi znajduje się w załączniku nr 1 do Regulaminu (dalej: „**Produkty Promocyjne**”) i jest skierowana do:
- a) osób fizycznych, które ukończyły 18 lat w chwili dokonywania Zgłoszenia, nabywających Produkty Promocyjne jako konsumenci w rozumieniu art. 22¹ Kodeksu Cywilnego (t.j. Dz. U. z 2018 r. poz. 1025; zm.: Dz. U. z 2018 r. poz. 1104.), mających miejsce zamieszkania na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, albo
 - b) przedsiębiorców – osób fizycznych i prawnych oraz jednostek organizacyjnych nie będących osobami prawnymi, którym ustawa przyznaje zdolność prawną, które:
 - i) zajmują się zarobkowo prowadzeniem działalności usługowej (tj. które w rejestrze REGON wskazują jako przedmiot działalności działalność usługową), w ramach której dokonują zakupu Produktów Promocyjnych, oraz
 - ii) nie trudnią się prowadzeniem punktu handlowego, przedmiotem działalności którego jest sprzedaż detaliczna czy hurtowa Produktów Promocyjnych (dalej: „**Sklepy**”),zwanych dalej łącznie: „**Uczestnikami**”.
- 1.7. Promocja organizowana jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, zaś udziałem w Promocji objęte są wyłącznie zakupy dokonane w punktach handlowych – sklepach (podmioty które w przedmiocie działalności wskazują sprzedaż detaliczną lub hurtową produktów odpowiadających Produktom Promocyjnym), w tym sklepach internetowych (prowadzących sprzedaż przez sieć Internet). Z Promocji wyłączone są Zakupy Promocyjne dokonane bezpośrednio u Grupy TOPEX – jednakże wyjątek stanowią zakupy dokonane poprzez platformę fixero.com.
- 1.8. W celu zapewnienia nadzoru nad prawidłowym przebiegiem Promocji, Organizator powoła komisję w składzie trzech osób (dalej: „**Komisja**”).

§ 2.

Warunki uczestnictwa w Promocji

- 2.1. Wzięcie udziału w Promocji polega na dokonaniu przez Uczestnika określonych poniżej czynności we wskazanej poniżej kolejności:
- a) dokonanie w Okresie Sprzedaży Promocyjnej zakupu Produktu Promocyjnego, potwierdzonego dowodem zakupu w postaci paragonu fiskalnego lub faktury VAT (dalej: „**Zakup Promocyjny**”);
 - b) dokonanie w Okresie Dokonywania Zgłoszeń, jednak nie później niż w terminie 14 dni kalendarzowych od dnia dokonania Zakupu Promocyjnego (data zakupu wskazana na paragonie/fakturze VAT), zgłoszenia swojego udziału w Promocji poprzez:
 - i) wypełnienie formularza na Stronie Internetowej wybierając czy dokonuje Zgłoszenia jako konsument czy przedsiębiorca i podanie:
 - imienia, nazwiska, albo firmy i NIP w przypadku przedsiębiorców;
 - adresu e-mail;
 - rodzaj produktu wraz z numerem katalogowym Produktu Promocyjnego (numer katalogowy znajduje się na opakowaniu np. 58G014);
 - numeru paragonu lub faktury VAT wraz z datą wystawienia;

- ilość zakupionych Produktów Promocyjnych;
 - ceny jednostkowej każdego z zakupionych produktów,
 - numeru NIP podmiotu, w którym był dokonywany Zakup Promocyjny, jak również miejscowość i kod pocztowy lokalizacji punktu handlowego, w którym był dokonywany Zakup Promocyjny;
- ii) przesłanie w ramach Zgłoszenia za pośrednictwem Strony Internetowej skanu/zdjęcia paragonu/faktury VAT potwierdzającej dokonanie Zakupu Promocyjnego zgodnie z lit. a) powyżej, z zastrzeżeniem, że skan/zdjęcie powinien być czytelny, nie zawierać skreśleń lub przerobień i być przesłany w pliku w formacie .jpg lub .pdf, nie większym niż 5 MB; W przypadku, o którym mowa w punkcie 2.2 poniżej, zdjęcie winno uwzględniać stosowną adnotację;
- iii) akceptację Regulaminu, złożenie oświadczenia, że spełnia się wszelkie warunki pozwalające na udział w Promocji oraz wyrażenie zgody na przetwarzanie przez Grupę Topex danych osobowych dla potrzeb przeprowadzenia Promocji zgodnie z Regulaminem;
- iv) udzielenie odpowiedzi na trzy pytania ankietowe:

A. Czy kupowałeś/łaś wcześniej narzędzia marki GRAPHITE?

- TAK;
- NIE;
- Jeśli „NIE” to jakiej marki narzędzia najczęściej kupujesz?

B. Co zadecydowało o zakupie narzędzi marki GRAPHITE?

- Atrakcyjna cena;
- Rozpoznawalność marki;
- Jakość narzędzi;
- Rekomendacja sprzedawcy;
- Okres gwarancji;
- Możliwość otrzymania prezentu;
- Inne

C. Skąd dowiedziałeś/aś się o promocji?

- Od znajomych
- Internet;
- Od sprzedawcy;
- Plakat;
- Grafiki zewnętrzne (np. billboard);
- Inne;

(dalej: „Zgłoszenie”)

Wpłynięcie Zgłoszenie do Organizatora jest potwierdzane poprzez zwrotną wiadomość e-mail od Organizatora na adres e-mail wskazany w Zgłoszeniu.

2.2. Jeżeli z dowodu dokonania Zakupu Promocyjnego w postaci faktury VAT albo paragonu fiskalnego nie wynika zakup Produktu Promocyjnego (nazwa towaru nie wskazuje na Produkt Promocyjny),

wówczas Uczestnik na dowodzie Zakupu Promocyjnego winien zapewnić adnotację sprzedawcy (z pieczętą), iż przedmiotem sprzedaży jest jeden z produktów marki GRAPHITE objętych Promocją. W przypadku dokonania zakupu przez Internet należy załączyć potwierdzenie dokonania zamówienia w sklepie oraz potwierdzenie jego opłacenia. Przesłana dokumentacja powinna umożliwić weryfikację dokonania Zakupu Promocyjnego, a jednocześnie Uczestnik winien zasłonić dane osobowe i inne informacje nieprzydatne do wyżej wskazanego celu.

- 2.3. Na podstawie tego samego paragonu/faktury VAT potwierdzającej dokonanie Zakupu Promocyjnego możliwe jest dokonanie w Promocji wyłącznie jednego Zgłoszenia w całej Promocji. Zgłoszenia dokonane w późniejszym okresie na podstawie tego samego dowodu dokonania Zakupu Promocyjnego nie będą uwzględniane w Promocji i nie uprawniają do otrzymania Nagrody.
- 2.4. W Promocji nie mogą brać udziału członkowie Komisji, pracownicy/współpracownicy Organizatora oraz Grupy Topex, jak również ich osoby bliskie, przez które rozumie się: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, rodziców małżonków, powinowatych do drugiego stopnia, osoby pozostające w stosunku przysposobienia lub kurateli oraz osoby pozostające we wspólnym gospodarstwie domowym.
- 2.5. Datą wpłynięcia Zgłoszenia jest data dotarcia Zgłoszenia na serwer Organizatora.
- 2.6. Dane zawarte na fakturze VAT dokumentującej Zakup Promocyjny (dane nabywcy) muszą być zgodne z danymi ze Zgłoszenia.
- 2.7. W razie gdy więcej niż jeden Uczestnik zgłosi dowód dokonania Zakupu Promocyjnego zawierający tożsame dane, Organizator ma prawo zażądać przedstawienia oryginału w terminie 14 dni pod rygorem wykluczenia Zgłoszenia z Promocji.
- 2.8. Organizator zastrzega sobie prawo weryfikowania autentyczności paragonów i faktur VAT z ich wystawcą.
- 2.9. Organizator zastrzega sobie prawo do zażądania od Uczestnika przedstawienia oryginału paragonu lub faktury VAT potwierdzającej dokonanie zgłoszonego Zakupu Promocyjnego w 7 dniowym terminie, przesyłką pocztową na adres Organizatora, pod rygorem pozbawienia Uczestnika prawa do Nagrody. W razie skorzystania przez Organizatora z powyższego uprawnienia termin wydania Nagrody ulega odpowiedniemu wydłużeniu.

§ 3.

Nagrody

- 3.1. Za dokonanie Zgłoszenia na podstawie Zakupu Promocyjnego przysługują, pod warunkiem spełnienia warunków przewidzianych niniejszym Regulaminem, w szczególności opisanych w § 2. ust. 2.1. Regulaminu, stosownie do § 3. ust. 3.2 Regulaminu, następujące nagrody:
 - a) Nagroda nr 1 – torba na elektronarzędzia Energy+ marki Graphite, wartość brutto 45,00 pln – Organizator wyda do 2000 sztuk;
 - b) Nagroda nr 2 – torba na elektronarzędzia Energy+ marki Graphite + termos o pojemności 500 ml marki Graphite, wartość brutto 89,28 pln - Organizator wyda do 700 sztuk;

c) Nagroda nr 3 – torba na elektronarzędzia Energy+ marki Graphite + smartwatch marki Graphite – wartość brutto 121,26pln - Organizator wyda do 380 sztuk.

W ramach Nagrody nr 3 Organizator wydaje smartwatche marki Graphite dwóch różnych modeli (GD01 lub DZ09) jednakże są to modele o tożsamej wartości rynkowej i zbliżonych funkcjonalnościach.

3.2. Rodzaj możliwej do wygrania Nagrody uzależniony jest od ilości nabytych Produktów Promocyjnych, wedle następujących zasad: zakup 1 (jednego) Produktu Promocyjnego uprawnia do uzyskania prawa do nagrody w postaci Nagrody nr 1; zakup 2 (dwóch) Produktów Promocyjnych uprawnia do uzyskania prawa do nagrody w postaci Nagrody nr 2; zakup 3 (trzech) i więcej Produktów Promocyjnych uprawnia do uzyskania prawa do nagrody w postaci Nagrody nr 3, z zastrzeżeniem, że warunkiem uzyskania prawa do nagrody przy zakupie więcej niż 1 (jednego) Produktu Promocyjnego jest zakup różnych Produktów Promocyjnych, i że ich zakup udokumentowany jest jednym dowodem zakupu.

3.3. Nagrody nie podlegają wymianie na nagrody innego rodzaju ani na ekwiwalent pieniężny.

3.4. Uczestnik nie ma prawa do przeniesienia prawa do nagrody na osoby trzecie.

3.5. Uczestnik może wygrać wyłącznie jedną Nagrodę w całym okresie Promocji. Uczestnikowi zostanie przyznana Nagroda należna wyłącznie na podstawie pierwszego Zgłoszenia.

3.6. W przypadku wyczerpania się puli Nagród wyższego rzędu Uczestnik może zgłosić do Promocji mniejszą liczbę Zakupów Promocyjnych uprawniających go do Nagrody niższego rzędu, o ile Nagrody te będą znajdowały się w puli.

3.7. W stosunku do Uczestników, o których mowa w § 1 ust. 1.6. lit. a) Regulaminu – otrzymane Nagrody są objęte zwolnieniem na podstawie art. 21 ust. 1 pkt 68) ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych (t.j. Dz. U. z 2018 r. poz. 200 z późn. zm.) W stosunku do Uczestników, o których mowa w § 1 ust. 1.6. lit. b) Regulaminu – otrzymane Nagrody stanowią przychód z działalności tych Uczestników i podlegają opodatkowaniu na zasadach ogólnych. Organizator na prośbę Uczestnika może przesyłać zestawienie wartości wydanych mu Nagród w Promocji.

§ 4.

Przebieg Promocji

4.1. Uczestnicy spełniający regulaminowe warunki uczestnictwa w Promocji, którzy dokonają Zakupu Promocyjnego w Okresie Sprzedaży Promocyjnej i Zgłoszenia w Okresie Dokonywania Zgłoszeń, jednak nie później niż w terminie 14 dni kalendarzowych od dnia dokonania Zakupu Promocyjnego, uzyskują prawo do Nagrody przysługującej za dany Zakup Promocyjny będący przedmiotem Zgłoszenia, stosownie do § 3. pkt 3.1. i 3.2. Regulaminu. Uczestnik zostanie poinformowany o przyznaniu lub odmowie przyznania prawa do Nagrody poprzez wiadomość e-mailową przesłaną na adres wskazany w Zgłoszeniu do dnia 23 listopada 2018 r. W przypadku braku otrzymania wiadomości Uczestnik może wnieść reklamację w sposób opisany w § 6. Regulaminu. Warunkiem uzyskania Nagrody przez Uczestnika jest wypełnienie aktywnego formularza zamieszczonego w wiadomości e-mail informującej o uzyskaniu prawa do Nagrody, w terminie 72 godzin od jej otrzymania, w którym Uczestnik poda swój numer telefonu komórkowego, a także wskaże preferowany przez siebie paczkomat z sieci InPost służący do odbioru nagrody w Promocji – jeśli najbliższy paczkomat z sieci InPost oddalony jest powyżej 10 km od miejsca zamieszkania/siedziby

Uczestnika, Uczestnik jest zobowiązany do wskazania swojego adresu korespondencyjnego jako adresu właściwego do doręczenia nagrody w Promocji (w takim przypadku nagroda zostanie przesłana przesyłką poleconą na wskazany adres zamieszkania/siedziby Uczestnika).

- 4.2. Organizator, w okresie do dnia 20 grudnia 2018 r., jednak nie później niż w terminie 3 tygodni od dnia ustalenia prawa do Nagrody danego Uczestnika, wyda Nagrody Uczestnikom, którzy nabyli do nich prawo stosownie do postanowień Regulaminu. Nagroda zostanie wydana Uczestnikowi za pomocą wskazanego przez niego w ramach jego Zgłoszenia paczkomatu albo - w przypadku wskazanym w § 2 pkt 2.1. lit. b (i) Regulaminu - za pomocą przesyłki pocztowej (przesyłka polecona), na wskazany w tym celu przez Uczestnika adres zamieszkania/siedziby.
- 4.3. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za niemożność dostarczenia komunikacji mailowej do Uczestnika. W szczególności nie ponosi odpowiedzialności za stosowane po stronie Uczestnika programy antywirusowe, firewalle, ustawienia skrzynki e-mail powodujące usuwanie wiadomości, przenoszenie ich do folderu SPAM lub innego, a także inne problemy techniczne uniemożliwiające Uczestnikowi zapoznanie się z wiadomością, które nie powstały z przyczyn leżących po stronie Organizatora.

§ 5.

Przetwarzanie danych osobowych

- 5.1 Administratorem danych osobowych udostępnianych przez Uczestników i Uczestników, którzy uzyskali prawo do nagrody jest Grupa Topex sp. z o.o. spółka komandytowa z siedzibą w Warszawie (02-285) przy ul. Pogranicznej 2/4.
- 5.2 Dane będą przetwarzane w celu zgodnego z Regulaminem przeprowadzenia Promocji w tym przekazania Nagrody,. Zakres danych obejmuje dane przekazane przez Uczestnika dobrowolnie, takie jak: imię i nazwisko, adres e-mail, adres do wysyłki, NIP, nazwę firmy oraz dane pozyskiwane automatycznie przez nasze strony www, takie jak: adres protokołu internetowego (IP) używany do połączenia komputera z Internetem, informacje o komputerze i połączeniu, typ przeglądarki i jej wersja, typy i wersje wtyczek do przeglądarek, system operacyjny, pliki cookie, pliki cookie Flash. Dane osobowe Uczestników będą wykorzystywane zgodnie z warunkami określonymi w Rozporządzeniu Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE oraz Ustawie z dnia 10 maja 2018 r. o ochronie danych osobowych (DU/2018/1000). Uczestnik, którego dane osobowe dotyczą może skontaktować się z administratorem poprzez wyznaczonego przez Grupę Topex inspektora ochrony danych osobowych – na adres iodo@grupatopex.com – w dowolnym czasie w celu realizacji swoich praw dotyczących danych osobowych. Uczestnikom przysługuje prawo dostępu do podanych danych oraz prawo żądania ich poprawiania, sprostowania, usunięcia, ograniczenia ich przetwarzania, żądania ich przeniesienia, a także do cofnięcia zgody na ich przetwarzanie w dowolnym momencie, co pozostanie bez wpływu na zgodność z prawem ich przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem.
- 5.3 Podstawą przetwarzania danych jest zgoda Uczestnika, której brak uniemożliwia uwzględnienie Zgłoszenia i wydanie Nagrody. Przetwarzanie danych w postępowaniu reklamacyjnym oraz dla celów obrony przed roszczeniami następuje także do celów wynikających z prawnie uzasadnionych interesów realizowanych przez Organizatora i Grupę Topex, tj. w celu rozwiązania sporu na poziomie

pozasądowym i sądowym. Wycofanie zgody na przetwarzanie danych osobowych w trakcie trwania Promocji jest jednoznaczne z rezygnacją z udziału w Promocji.

- 5.4 Grupa Topex powierza przetwarzanie danych Uczestników i Uczestników, którzy uzyskali prawo do nagrody Organizatorowi Konkursu, tj. IQFM sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (02-674) przy ul. Marynarskiej 19A na potrzeby przeprowadzenia Promocji, oraz podwykonawcom świadczącym usługi hostingowe i teleinformatyczne. Dane Uczestników, którzy uzyskali prawo do Nagrody zostaną powierzone Poczcie Polskiej i InPost S.A. na potrzeby wydania Nagród,. Osoba, której dane osobowe dotyczą, w przypadku stwierdzenia naruszenie praw związanych z ochroną jej danych osobowych, posiada możliwość zgłoszenia skargi do organu nadzorczego – Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych. Szczegółowe informacje na temat polityki ochrony danych osobowych można uzyskać na stronie Grupy Topex pod adresem: www.grupatopex.com/legal-notice/
- 5.5 Dane Uczestników przetwarzane będą przez Grupę Topex do czasu wydania Nagrody lub negatywnej weryfikacji w zależności co nastąpi wcześniej
- 5.6 Grupa Topex udostępnia dane osobowe Uczestników Organizatorowi w celu wypełnienia przez Organizatora jego obowiązków prawnych i prawnie uzasadnionych interesów związanych z rozliczeniem podatkowym, rozstrzygnięciem reklamacji oraz obrony roszczeń wynikających z obsługi Promocji. Organizator, firma IQFM sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (02-674), ul. Marynarska 19A, tym samym staje się administratorem danych osobowych Uczestników.
- 5.7 Podstawą przetwarzania danych osobowych jest: (1) w przypadku danych przetwarzanych dla celów podatkowych jest obowiązek wypełnienia obowiązku ciążącego na Organizatorze (zgodnie z art. 6 ust. 1 lit. c RODO), (2) w przypadku danych przetwarzanych dla celów rozstrzygnięcia reklamacji oraz obrony roszczeń podstawą przetwarzania jest niezbędność przetwarzania do celów wynikających z prawnie uzasadnionych interesów realizowanych przez Organizatora, którym jest obrona przed roszczeniami Uczestników oraz możliwość pozasądowego rozwiązania sporu na etapie reklamacji (zgodnie z art. 6 ust. 1 lit. f RODO).
- 5.8 Osoby, których dane osobowe przetwarzane są przez Organizatora mogą skontaktować się z nim w celu realizacji swoich praw oraz składania zapytań dotyczących danych osobowych listownie na adres siedziby Organizatora lub poprzez adres e-mail: daneosobowe@iqfm.pl z dopiskiem „**GRAPHITE Energy+**”.
- 5.9 Osobom, których dane przetwarzane są przez Organizatora przysługuje prawo dostępu do swoich danych osobowych, ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania, zgłoszenia sprzeciwu, o ile podstawą przetwarzania jest uzasadniony interes Organizatora, a także prawo do złożenia skargi do organu nadzorczego na niezgodne z prawem przetwarzanie danych osobowych – organem nadzorczym jest Prezes Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
- 5.10 Organizator przetwarza dane w zakresie wynikającym z dokumentów potwierdzających odbiór Nagrody dla celów podatkowych przez 5 lat licząc od końca roku kalendarzowego, w którym wydano Nagrodę w związku z obowiązkiem przechowywania dokumentacji na cele sprawozdawczości podatkowej; w zakresie wynikającym z treści Zgłoszenia, treści formularza, o którym mowa w pkt 4.1 Regulaminu oraz z dokumentów potwierdzających odbiór Nagrody, dla celów takich jak rozpatrzenie reklamacji i obrona roszczeń dane przetwarzane będą do czasu upływu terminu przedawnienia

roszczeń majątkowych, który wynosi 6 lat w przypadku konsumentów oraz 3 lata w przypadku przedsiębiorców od dnia wydania nagród przewidzianego Regulaminem.

- 5.11. Organizator powierzy przetwarzanie adminstrowanych przez siebie danych Poczcie Polskiej, firmie kurierskiej, podmiotom realizującym usługi logistyczne, podmiotom świadczącym usługi IT oraz hostingowe oraz podmiotom świadczącym usługi księgowo.
- 5.12 Uczestnicy nie podlegają profilowaniu. Dane osobowe nie są przetwarzane poza europejskim obszarem gospodarczym.

§ 6.

Postępowanie reklamacyjne

- 6.1 Reklamacje co do przebiegu Promocji mogą być zgłaszane do Organizatora w terminie do dnia 11 grudnia 2018, w formie elektronicznej za pomocą wiadomości poczty elektronicznej wysłanej na adres promocjagraphite@graphite.pl, albo listem poleconym na adres Organizatora z dopiskiem „GRAPHITE Energy+”.
- 6.2 Reklamacja dotycząca przebiegu Promocji powinna zawierać w szczególności dane Uczestnika, datę wystąpienia i opis zgłaszanych zastrzeżeń lub niezgodności oraz sformułowanie roszczenia.
- 6.3 Do złożonej reklamacji dotyczącej przebiegu Promocji Uczestnik powinien ewentualnie dołączyć bądź przesłać pocztą na adres Organizatora wszelkie dokumenty będące podstawą reklamacji.
- 6.4 Po rozpatrzeniu reklamacji Uczestnik zostanie poinformowany o jej wyniku w formie pisemnej albo elektronicznej zgodnie ze sposobem złożenia reklamacji, w terminie 30 dni od dnia jej wpłynięcia do Organizatora.

§ 7.

Postanowienia końcowe

- 7.1. Uczestnik zobowiązany jest do podania w Zgłoszeniu prawidłowych i prawdziwych danych, informowania Organizatora o zmianie adresu e-mail oraz innych danych lub informacji niezbędnych do wydania Nagrody.
- 7.2. Niniejszy Regulamin dostępny jest dla Uczestników w siedzibie Organizatora oraz na Stronie Internetowej.
- 7.3. W sprawach nieprzewidzianych w niniejszym Regulaminie zastosowanie mają powszechnie obowiązujące przepisy prawa.
- 7.4. W zakresie w jakim w Promocji udział bierze przedsiębiorca, odpowiedzialność Organizatora względem przedsiębiorcy ograniczona jest wyłącznie do wysokości rzeczywistej szkody. Wszelkie spory pomiędzy Organizatorem a przedsiębiorcą będą rozstrzygane przez sąd powszechny właściwy dla siedziby Organizatora.

- 7.5. Organizator informuje, iż pod numerem infolinii: 504 144 086 (całkowity koszt połączenia: 1 impuls według taryfy operatora) i adresem mailowym promocjagraphite@graphite.pl, są przyjmowane wszelkie zapytania dotyczące przeprowadzenia Promocji.

Załącznik nr 1 do Regulaminu -**Produkty ENERGY + biorące udział w promocji**

Ref.	Produkt	Marka
58G014	Szlifierka mimośrodowa Energy+ 18V, Li-Ion, stopa 125 mm, bez akumulatora	GRAPHITE
58G003	Szlifierka kątowna akumulatorowa Energy+ 18V, Li-Ion, tarcza 115 x 22.2 mm, bez akumulatora	GRAPHITE
58G009	Młotowiertarka akumulatorowa SDS+ Energy+ 18V, Li-Ion/0.8J, bez akumulatora	GRAPHITE
58G008	Pilarka tarczowa akumulatorowa Energy+ 18V, Li-Ion, tarcza 150 x 10 mm, bez akumulatora	GRAPHITE
58G010	Wiertarko-wkrętarka akumulatorowa z udarem Energy+ 18V, Li-Ion, uchwyt 13 mm, bez akumulatora	GRAPHITE
58G011	Wyrzynarka akumulatorowa Energy+ 18V, Li-Ion, bez akumulatora	GRAPHITE
58G006	Wiertarko-wkrętarka akumulatorowa Energy+ 18V, Li-Ion, uchwyt 13 mm, bez akumulatora ,	GRAPHITE
58G012	Zakrętarka akumulatorowa Energy+ 18V, Li-Ion, bez akumulatora	GRAPHITE
58G000	Wiertarko-wkrętarka akumulatorowa Energy+ 18V, Li-Ion, uchwyt 10 mm, bez akumulatora	GRAPHITE
58G007	Latarka akumulatorowa Energy+ 18V, Li-Ion, bez akumulatora	GRAPHITE
58G017	Pilarka szablowa akumulatorowa Energy+ 18V, Li-Ion, bez akumulatora	GRAPHITE
58G018	Klucz udarowy akumulatorowy Energy+ 18V, Li-Ion, bez akumulatora	GRAPHITE
58G019	Wiertarko-wkrętarka akumulatorowa bezszczotkowa Energy+ 18V, Li-Ion, 13 mm, bez akumulatora	GRAPHITE
58G020	Wiertarko-wkrętarka akumulatorowa bezszczotkowa z udarem Energy+ 18V, Li-Ion, 13 mm, bez akumulatora	GRAPHITE
58G013	Urządzenie wielofunkcyjne akumulatorowe Energy+ 18V, Li-Ion, karton, bez akumulatora	GRAPHITE